

## П Р И К А З

от « 16 » 03 2020 г.

№ 189

[ О введении в действие Положений ]

На основании решения Ученого совета университета от 13.03.2020 (протокол № 1),

### п р и к а з ы в а ю:

1. Ввести в действие Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек и издаваемой структурными подразделениями ФГБОУ ВО «СамГУПС» и размещения знака информационной продукции (Приложение 1).

2. Ввести в действие Положение о дополнительных требованиях к обороту продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов в местах, доступных для детей (Приложение 2).

3. Ввести в действие Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ФГБОУ ВО «СамГУПС» (Приложение 3).

4. Ввести в действие Регламент рассмотрения обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, запрещенной для распространения среди детей, и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий в ФГБОУ ВО «СамГУПС» (Приложение 4).

5. Приказ разместить на корпоративном портале университета.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор



И.К. Андрончев

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ФГБОУ ВО «СамГУПС»**

1. Настоящее Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный университет путей сообщения» (далее – Положение, университет) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» и уставом университета.

2. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся в университете, не достигших возраста восемнадцати лет (далее – обучающиеся), на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом университета (далее – зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в университете.

3. Положение устанавливает дополнительные требования к порядку организации и проведения массовых мероприятий в университете, установленному локальным нормативным актом университета.

4. О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для обучающихся, его организатор информирует подразделение университета, ответственное за работу с молодежью по месту проведения мероприятия (головной вуз или филиал), при формировании общего плана мероприятий в университете.

5. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие работников и обучающихся университета распорядительным актом из числа руководителей структурного подразделения университета - организатора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом университета. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

8. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

9. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию:

запрещенную для распространения среди обучающихся;  
распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено,

предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

10. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения Должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);

- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;

- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

11. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в управление социальной работы/директору филиала план проведения мероприятия с регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

12. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации

информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

13. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

14. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

Принято решением Ученого совета  
(протокол от 13.03.2020 № 1)

с учетом мотивированного мнения:

- Совета обучающихся.

- Первичной профсоюзной организации студентов университета.